

Op weg

monitor The Economic Board

1e halfjaar 2020

regio Arnhem - Nijmegen - Wageningen



The
Economic
Board.com

Food, Health, Energy



woord vooraf

U kunt het C-woord vast niet meer horen. We waren er niet op voorbereid, zagen het niet aankomen, de waarschijnlijkheid dat het een dergelijke impact zou hebben was kleiner dan de kans op een sneeuwstorm in de Sahara. Dachten we.

Vervolgens botsen twee levensfilosofieën op elkaar: is het hoogste goed bescherming van het leven óf van persoonlijke vrijheid? Volgens de een mag de prijs van een mensenleven niet worden gekwantificeerd. Voor de ander voelt de beknotting van vrijheden als klap in het gezicht. Beide groepen eisen hun gelijk. Het is net als tandpasta; als het eenmaal uit de tube is, krijg je het niet meer terug.

Helaas neem je nooit een gevoel weg met een feit. En cijfers suggereren een exactheid die geen enkele leugen kan evenaren. Een beetje meer begrip voor elkaars standpunten zou helpen. Wetenschappers mogen, nee, moeten dwalen en zich soms vergissen. Waarom staan we dat niet toe van onze politieke en bestuurlijke leiders? Af en toe?

We treuren om alle dingen die niet doorgaan, die zo leuk hadden moeten zijn. Ook bij The Economic Board. Geen Lenteloper waarbij nieuwe bedrijven

uit de regio welkom worden geheten. Geen informatiebijeenkomst met de European Investment Bank. Geen groots event. In plaats daarvan maken we ons zorgen om de regionale economische slagkracht en hebben we onrustige nachten over gemiste omzetten, problematische financieringen en het verlies van banen.

Maar zoals Loesje, het bekendste Arnhemse meisje, al zei: *'Zorgen moet je niet maken maar doen'*. Wij focussen ons op de dingen die nu nog wél mogelijk zijn. We informeren bedrijven zo snel en volledig mogelijk over steunmaatregelen, werken vol enthousiasme met onze partners aan een AI / Healthcare-propositie en op IPKW gebeuren mooie dingen bij Connectr. Ook ontdekken we nieuwe kansen. De herinrichting van productieketen vereist diversificatie. Glokalisering wordt de trend. Van just in time naar just in case. Het zou zomaar kunnen dat dit voor *Lifepoint* – met expertise op Food, Health en Energy – een heuse sprong naar voren wordt.

Blijf dapper en vooral gezond,

Sigrid Helbig
Directeur



belangrijkste ontwikkelingen

impact coronacrisis

Nog voordat het coronavirus Nederland bereikte, was duidelijk dat de impact van de coronacrisis op de economie en ons werk weleens groot zou kunnen zijn. Na de persconferenties van premier Rutte in maart zijn geplande evenementen afgezegd, de voorbereidingen voor andere bijeenkomsten stilgelegd, zijn de boardleden en medewerkers veelal thuis gaan werken én is het kantoor van het projectbureau gesloten voor bezoekers. De activiteiten zijn snel aangepast. Er is gekeken hoe reguliere werkzaamheden, zoals werken aan projecten, toch zoveel mogelijk doorgang konden vinden. Daarnaast is de focus verlegd naar het voorzien in de informatiebehoefte over de coronacrisis en het ondersteunen van ondernemers.

Het [nieuwsbericht](#) met informatie voor ondernemers over de coronacrisis, dat doorlopend is geactualiseerd, is een van de best gelezen artikelen op onze website. De Regionale Monitor over de impact van de coronacrisis op de economie van de regio Arnhem – Nijmegen – Wageningen is voor de zomer viermaal verschenen en verstuurd naar honderden abonnees. Tot slot konden geïnteresseerden in de regio in gesprek gaan met en vragen stellen aan onze boardleden, die in een reeks [webinars](#) uitgebreid ingingen op de impact van de coronacrisis op hun organisatie, hoe zij de

anderhalvemeter economie voor zich zien en welke rol The Economic Board daarbij speelt. Alle verschillende uitingen zijn en blijven gebundeld op onze speciale [coronapagina](#).

In mei en juni zijn, na de versoepelingen, kleinschalige fysieke ontmoetingen weer opgestart. De informatiebijeenkomst voor Kamerleden in juni was vanwege de lange voorbereidingstijd wel afgelast, maar de board kon in diezelfde maand weer in aangepaste vorm vergaderen. De komende maanden zal blijken hoe groot de impact op de economie precies is en wat het betekent voor elke branche. Dan zal ook duidelijk worden welke aanpassingen in werkzaamheden nog meer nodig zijn. Innovaties in Food, Health en Energy blijven in elk geval nodig om oplossingen te bieden voor actuele maatschappelijke vraagstukken.

Strategisch Plan 2020 - 2025

Eind 2019 zijn we gestart met het opstellen van een nieuw strategisch plan. Dit proces hebben we, ondanks de beperkingen door de coronapandemie, volgens planning kunnen afronden. Begin april 2020 is het [Strategisch Plan 2020 – 2025](#) gepubliceerd en aangeboden aan de Regio Arnhem Nijmegen. In het plan geven we een doorkijk op de visie en strategie waar The Economic Board aan werkt. In het Strategisch Plan



2020 - 2025 borduren we voort op ons mission statement uit het eerdere strategische plan uit 2016: *"In 2025 is de regio Arnhem – Nijmegen, met Wageningen the place to be op het gebied van Food, Health en Energy."*

De inhoudelijke focus ligt primair op twee iconische clusters, die rechtstreeks voortkomen uit de eerder aangebrachte focus van Food, Health en Energy. We dragen daarnaast bij aan de versterking van een vijftal randvoorwaarden, wanneer zij zich nadrukkelijk op het triplehelix-speelveld bevinden en in relatie staan tot de twee iconische clusters. (Zie verder [pagina 4](#)) Bij de invulling van deze randvoorwaardelijke clusters vindt afstemming plaats met andere partijen die eveneens op deze thema's opereren, zoals de overheden.

The Economic Board voert nog steeds drie typen activiteiten uit: communiceren, verbinden en aanjagen. In de organisatiestructuur is er naast de huidige organisatie (board en projectbureau) een cluster-organisatie opgericht, bestaande uit civic entrepreneurs, helixgroepen en ambassadeurs. In het strategisch plan wordt dit verder toegelicht. Tot slot besteedt het plan aandacht aan het concept [Lifeport](#). Lifeport is de gezamenlijke noemer waarmee we de initiatieven en verhalen die onze regio een herkenbaar gezicht geven delen.

versterkingsproces regionale samenwerking

In 2019 zijn de achttien regiogemeenten een proces ingegaan om de regionale samenwerking te versterken. In het eerste halfjaar van 2020 is er

veelvuldig en constructief overleg gevoerd over de werkwijze van en werkverdeling tussen de Regio Arnhem Nijmegen en The Economic Board. De uitkomst van de afstemming is dat wij als The Economic Board onze bijdrage zullen leveren aan de grote maatschappelijke opgaven zoals de Regio Arnhem Nijmegen die formuleert, met name de opgave Productieve regio. Andersom geven de overheden mede invulling aan de randvoorwaardelijke clusters uit het Strategisch Plan en vindt er daarbij afstemming plaats met de organisatie van de opgaven van de Regio Arnhem Nijmegen. (Zie ook: infographic 'Stroomschema regionale agenda' [pagina 8](#))

The Economic Board zou een belangrijke bijdrage leveren aan de derde radenbijeenkomst in het kader van het versterkingsproces, maar deze werd vanwege de coronacrisis uitgesteld en kreeg op een andere manier vorm. Na de zomer trekken de Regio Arnhem Nijmegen en The Economic Board samen op in het besluitvormingstraject voor het versterkingsproces. Zo krijgen wij onder andere een rol bij de vierde radenbijeenkomst.



enkele successen

AI for Life center

De Radboud Universiteit is al dertig jaar lang bezig met onderzoek op het gebied van AI, en heeft daarmee een uitzonderlijke positie. Ook binnen Wageningen University & Research (WUR) en HAN University of Applied Sciences (HAN) ontwikkelt AI zich snel. Zowel binnen als buiten de regio Arnhem – Nijmegen – Wageningen is dit niet overal bekend en missen we daardoor kansen waar het gaat om nieuwe samenwerkingen en het ontwikkelen van nieuwe kennis en nieuwe oplossingen.

Met het initiatief [AI for Life](#) werken we aan een ecosysteem waarin verbindingen tussen kennisinstellingen, bedrijfsleven en overheden binnen de regio worden gerealiseerd. In de eerste helft van 2020 werd de Taskforce AI for Life gerealiseerd, bestaande uit afgevaardigden van Alliander, EIFFEL, IBM, Kraft Heinz, Noldus Information Technology, Radboudumc, Radboud Universiteit, TenneT, Unilever en VGZ. De taskforce formuleert het mission statement en stuurt op de doelstellingen van het initiatief AI for Life. Ook is zij verantwoordelijk voor de realisatie van het AI for Life Center.

The Life Net

In 2018 is het internationale platform [The Life Net](#) opgeleverd. Het regio-

platform The Life Net richt zich op internationale organisaties en talent die de mogelijkheden onderzoeken om zich in de regio te vestigen en behoefte hebben aan praktische informatie omtrent wonen, werken, leven, studeren en onderzoeken in de regio. In het eerste halfjaar van 2020 is het online platform verder geoptimaliseerd.

Als spin-off van het online expatplatform The Life Net heeft The Economic Board in samenwerking met Radboud Universiteit, Radboudumc en Wageningen University & Research vergevorderde plannen gemaakt twee on site expatcentra voor de regio op te zetten. Vanuit zowel de Nijmeegse als Wageningse campus is er bereidheid en enthousiasme om een fysiek expatwelkomcentrum in te richten. Deze twee locaties zullen internationale talenten en kenniswerkers binnen de hele regio welkom gaan heten en hen wegwijs maken. Een taskforce bestaande uit vertegenwoordigers van diverse organisaties uit de regio is gestart met het maken van een businessplan waarin dit initiatief gestalte krijgt.

Investeringsagenda

De missie van The Economic Board, *“In 2025 is de regio Arnhem – Nijmegen, met Wageningen the place to be op het gebied van Food, Health en Energy”*, krijgt vorm en inhoud in directe samenwerking met bedrijfsleven,



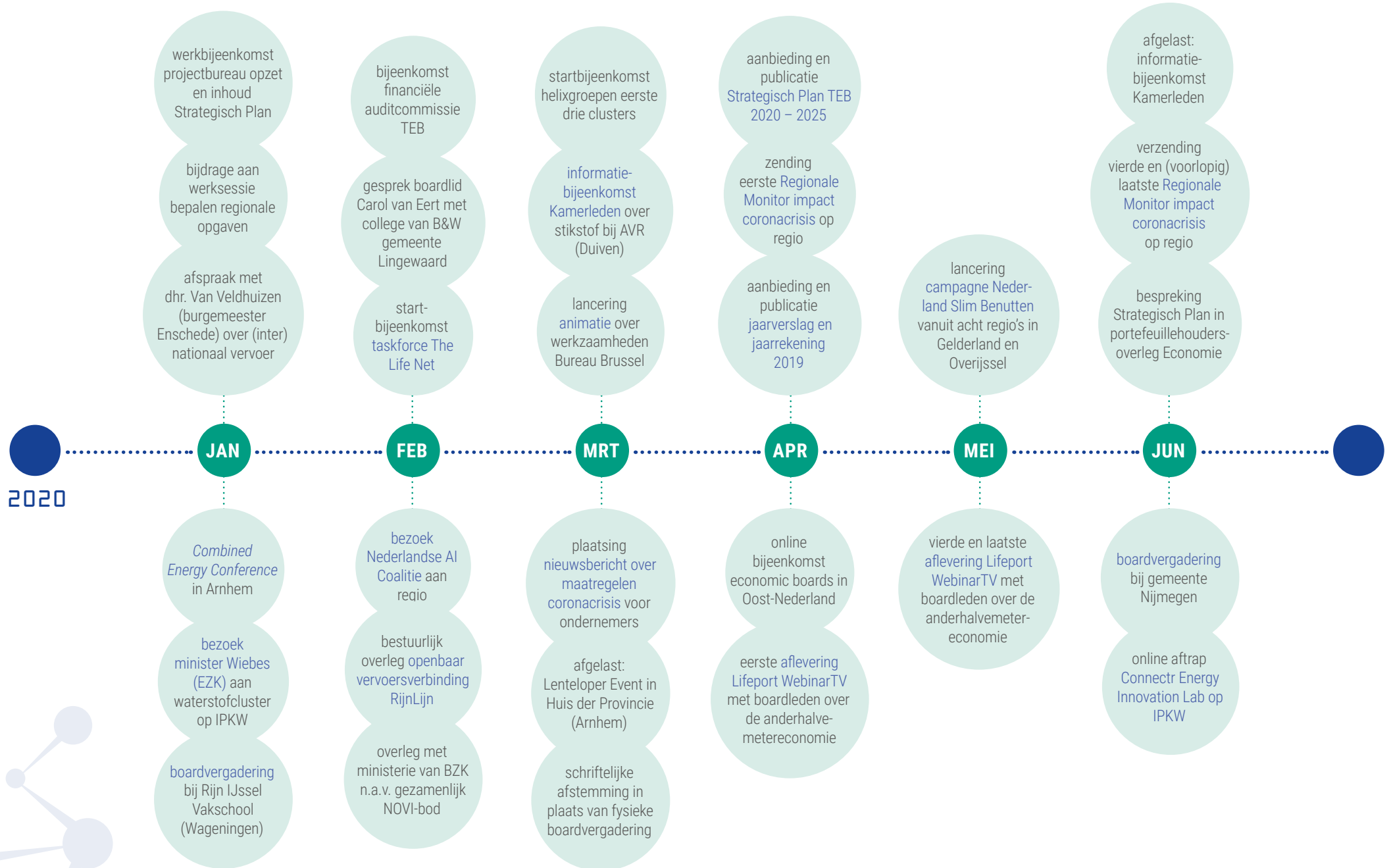
kennisinstellingen en overheden – de zogenoemde triple helix. De uitdagingen van de partners vragen om een intensieve samenwerking. Om tot een krachtige en gezonde economische groei te komen zetten we in op twee iconische clusters: Health, Hightech, Food en Energy. Naast deze twee iconische clusters werkt The Economic Board aan vijf randvoorwaardelijke clusters: Slimme Duurzaamheid, Lobby, Acquisitie, Arbeidsmarkt en Bruisende Regio.

Met concrete projecten en programma's geven wij vorm en inhoud aan de clusters. The Economic Board kan projecten op verschillende manieren ondersteunen en zo verder helpen. De vormen van ondersteuning hangen samen met de drie hoofdactiviteiten van The Economic Board: communiceren, verbinden en aanjagen. Een mogelijkheid is om de projecten op de Investeringsagenda te plaatsen.

Ieder cluster is hetzelfde opgebouwd en heeft een helixgroep, die wordt aangevoerd door een civic entrepreneur (maatschappelijk ondernemer) die de activiteiten binnen zijn groep coördineert en het eerste aanspreekpunt is voor initiatiefnemers. Elke cluster heeft daarnaast een lid van de board en andere bestuurders als ambassadeurs. In het eerste halfjaar is er verder inhoud gegeven aan de iconische clusters Health, Hightech, Food en Energy, en het randvoorwaardelijke cluster Slimme Duurzaamheid. De speerpunten zijn verder uitgewerkt in het Tactisch Plan ([pagina 7](#)).

tijdljn

Op de volgende pagina volgt een tijdljn met gebeurtenissen die plaatsvonden tussen januari en juni 2020. Activiteiten die wel waren voorbereid maar door de coronacrisis geen doorgang konden vinden, zijn voor de volledigheid toch opgenomen. Het overzicht is niet uitputtend.





vooruitblik 2e halfjaar

Tactisch Plan en regionale opgaven

The Economic Board heeft in het eerste halfjaar van 2020 gewerkt aan een Tactisch Plan, dat in de zomer wordt opgeleverd. Het Tactisch Plan vormt de (operationele) schakel tussen het [Strategisch Plan 2020 – 2025](#) en concrete projecten. Het Tactisch Plan moet zorgen voor de verwezenlijking van het Strategisch Plan, primair door het ondersteunen van projecten die aan de centrale missie van The Economic Board bijdragen. Daarnaast draagt het Tactisch Plan bij aan het versterken van het organiserend vermogen in de regio en het verkrijgen van cofinanciering van binnen én buiten de regio.

In het Tactisch Plan wordt de organisatiestructuur van de clusters verder toegelicht, net als relatie met de regionale opgaven van de Regio Arnhem Nijmegen. In de infographic 'Stroomschema regionale agenda' ([pagina 8](#)) is visueel inzichtelijke gemaakt welke plaats het Tactisch Plan en de clusters innemen binnen de bredere regionale samenwerking. Het Tactisch Plan wordt tevens aangeboden als onderlegger in het besluitvormings-traject versterking regionale samenwerking van de Regio Arnhem Nijmegen.

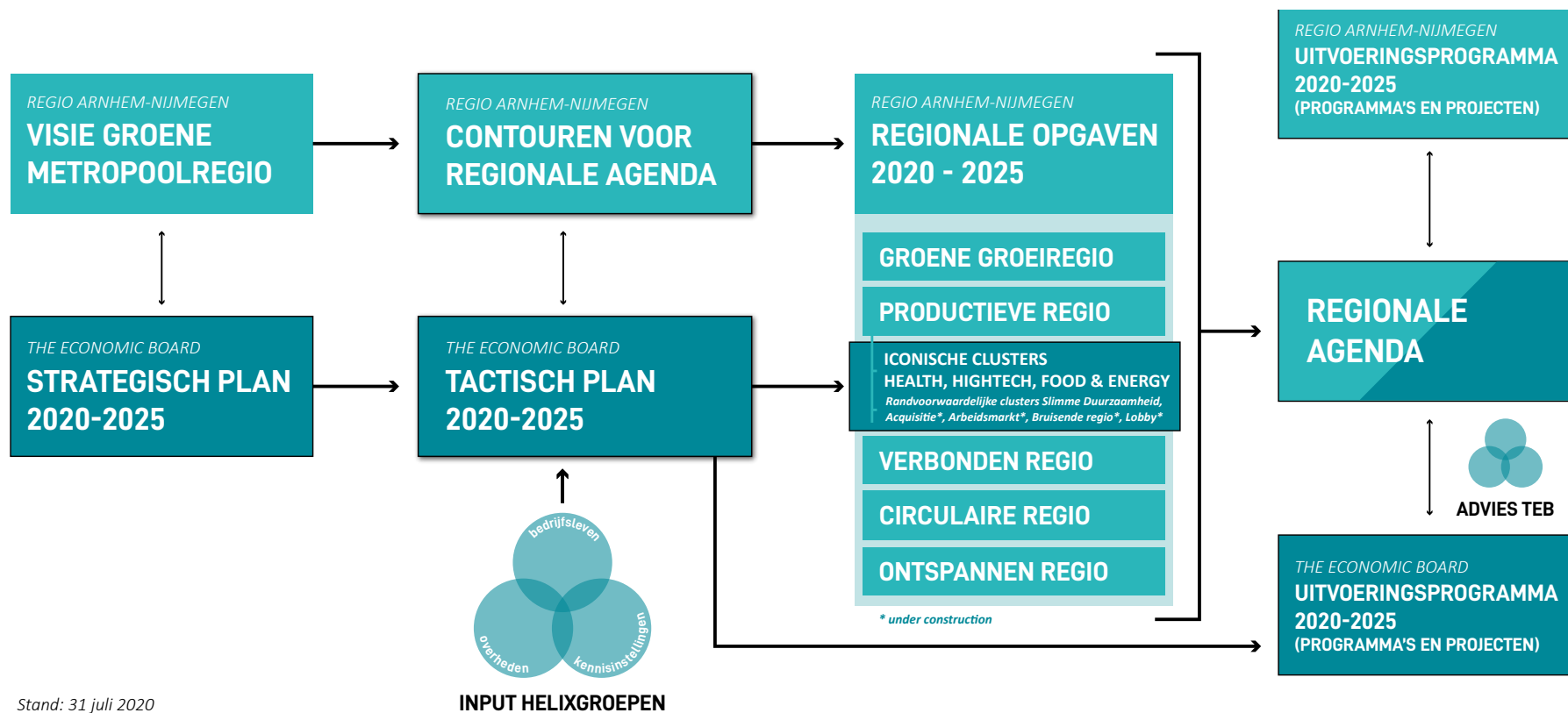
Lifeport

In het Strategisch Plan geven we ook verdere duiding van het narratief Lifeport. Hiermee hebben we twee doelen voor ogen. Enerzijds kan de naam Lifeport ingezet worden om de regio met een duidelijk verhaal en gezicht onder de aandacht te brengen in Den Haag, Brussel en Düsseldorf. Anderzijds wordt Lifeport ingezet als middel voor het verkrijgen van een officiële mainportstatus.

In navolging op de economische kerngebieden Schiphol, Rotterdamse haven, Brainport Eindhoven en Greenport Venlo zou deze mainportstatus ook voor onze regio bijdragen aan meer aandacht en geld vanuit Den Haag.

We zetten erop in om Lifeport in de periode 2020 - 2025 steeds meer gezicht en profiel te laten krijgen, zodat er een gezamenlijk verhaal komt waarmee we het regionale profiel versterken. Concreet voegen we betekenis toe door gezamenlijke cross-overprojecten tussen de verschillende sectoren (Food, Health en Energy) op te pakken en deze aan Lifeport te verbinden, zoals AI for Life ([pagina 4](#)) en The Life Net ([pagina 4](#)).

Stroomschema regionale agenda





Mercator II
Toernooiveld 300
6525 EC Nijmegen
+31 (0) 850409980

bureau@theeconomicboard.com
theeconomicboard.com
[@economicboard](https://twitter.com/economicboard)
[in](https://www.linkedin.com/company/the-economic-board/) The Economic Board